Согласовано менеджером
компетенции Коротков С.А.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Дизайн модной одежды и аксессуаров

Организация Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (далее WSR) в соответствии с уставом организации и правилами проведения конкурсов установила нижеизложенные необходимые требования владения этим профессиональным навыком для участия в соревнованиях по компетенции.

Техническое описание включает в себя следующие разделы:

1. ВВЕДЕНИЕ 3
1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ 3
1.2. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА 4
1.3. АССОЦИИРОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ 4
2. СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТА WORLDSKILLS (WSSS) 5
2.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS (WSSS) 5
3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ 12
3.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 12
4. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ 13
4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ 13
4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ 14
4.3. СУБКРИТЕРИИ 15
4.4. АСПЕКТЫ 15
4.5. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА) 16
4.6. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА 17
4.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК 17
4.8. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 18
4.9. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ 19
5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 19
5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 19
5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ 20
5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ 20
5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ 21
5.5 УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ 22
5.6. СВОЙСТВА МАТЕРИАЛА И ИНСТРУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ 23
6. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ 22
6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ 22

6.2. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА 22
6.3. АРХИВ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ 23
6.4. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ 24
7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ 24
7.1 ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ 24
7.2 СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ 24
8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ 24
8.1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ 24
8.2. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX) 25
8.3. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ 25
8.4. ПРЕДЛАГАЕМАЯ СХЕМА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ 25
9. ОСОБЫЕ ПРАВИЛА ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ 14-16 ЛЕТ 26

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1.1 Название профессиональной компетенции:

Дизайн модной одежды и аксессуаров

1.1.2 Описание профессиональной компетенции.

Под дизайном понимается множество компетенций и аспектов. Разнообразие компетенций в данной отрасли очень велико, поэтому обычно люди, занятые в ней, являются специалистами узкого профиля. В результате fashion дизайном может заниматься команда, в которой каждый участник обладает собственными сильными сторонами, специализацией и ролью в процессе разработки.

Специалисты в сфере fashion дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Эта сфера характеризуется непосредственным взаимодействием с потребителем, целевой аудиторией, что требует развитых навыков коммуникации для успешного достижения целей, поставленных заказчиком или индустрией в целом. В сфере fashion дизайна ценятся следующие навыки: взаимодействия, исследовательские, дизайнерские, технические навыки. Для этого, в свою очередь, требуется понимание целевой аудитории, рынков, тенденций, культурных различий и желаний потребителя. Такие специалисты должны уметь работать в формальных и неформальных коллективах либо самостоятельно.

По завершении этапа исследования и планирования производится интерпретация задания для его выполнения с использованием подходящего специализированного ПО. Работа должна соответствовать техническим требованиям к выводу и размещению он-лайн. Для таких специалистов важно понимание всех этапов работы, включая ограничения, связанные с процессом

производства. Эти навыки также применяются при изменении или усовершенствовании проектов.

В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в модных домах, проектном бюро, или компании, в составе которой есть отдел fashion дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для fashion дизайнеров, художников по костюмам, специалистов по маркетинговым стратегиям в fashion индустрии, fashion иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по различным видам печати и разработке принтов для текстильной промышленности.

1.2. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА

Документ содержит информацию о стандартах, которые предъявляются участникам для возможности участия в соревнованиях, а также принципы, методы и процедуры, которые регулируют соревнования. При этом WSR признаёт авторское право WorldSkills International (WSI). WSR также признаёт права интеллектуальной собственности WSI в отношении принципов, методов и процедур оценки.

Каждый эксперт и участник должен знать и понимать данное Техническое описание.

1.3. АССОЦИИРОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Поскольку данное Техническое описание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- WSR, Регламент проведения чемпионата;
- WSR, онлайн-ресурсы, указанные в данном документе.
- WSR, политика и нормативные положения
- Инструкция по охране труда и технике безопасности по компетенции

2. СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТА WORLDSKILLS (WSSS)

2.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS (WSSS)

WSSS определяет знание, понимание и конкретные компетенции, которые лежат в основе лучших международных практик технического и профессионального уровня выполнения работы. Она должна отражать коллективное общее понимание того, что соответствующая рабочая специальность или профессия представляет для промышленности и бизнеса.

Целью соревнования по компетенции является демонстрация лучших международных практик, как описано в WSSS и в той степени, в которой они могут быть реализованы. Таким образом, WSSS является руководством по необходимому обучению и подготовке для соревнований по компетенции.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний и понимания осуществляется посредством оценки выполнения практической работы. Отдельных теоретических тестов на знание и понимание не предусмотрено.

WSSS разделена на четкие разделы с номерами и заголовками.

Каждому разделу назначен процент относительной важности в рамках WSSS. Сумма всех процентов относительной важности составляет 100.

В схеме выставления оценок и конкурсном задании оцениваются только те компетенции, которые изложены в WSSS. Они должны отражать WSSS настолько всесторонне, насколько допускают ограничения соревнования по компетенции.

Схема выставления оценок и конкурсное задание будут отражать распределение оценок в рамках WSSS в максимально возможной степени. Допускаются колебания в пределах 5% при условии, что они не исказят весовые коэффициенты, заданные условиями WSSS.

Раздел		Важность (%)
1	**Организация работы и управление**	**10**
	Специалист должен знать и понимать: • нормативы охраны труда и промышленной гигиены, приемы безопасной работы; • временные ограничения, действующие в отрасли; • специфические условия отрасли; • природу и цели технических условий заказчика и проектов; • использование подходящего программного обеспечения для получения требуемых результатов; • методы работы в рамках ограничений, действующих в организации; • методы работы в группе для достижения общей цели.	
	Специалист должен уметь: • понимать технические условия заказчика и проекта; • выдерживать графики реализации проектов; • действовать самостоятельно и профессиональным образом; • организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений; • понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании; • устранять отставания от графика; • решать проблемы и адаптироваться к изменениям в проекте; • справляться с многозадачностью; • демонстрировать умение распоряжаться временем; • изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.	
2	**Коммуникации и навыки межличностного общения**	**10**
	Специалист должен знать и понимать: • важность умения внимательно слушать; • методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику; • как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов;	

	• значение построения и поддержания продуктивных рабочих отношений; • важность разрешения недопониманий и конфликтных ситуаций; • как обеспечить то, чтобы команда успешно изучала проект и получала основные сведения о нем.	

	Специалист должен уметь:
	• использовать навыки повышения грамотности для:
	  ○ соблюдения документальных инструкций к проекту;
	  ○ понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;
	  ○ осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;
	  ○ возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.
	• использовать навыки устного общения для:
	  ○ умения наладить логическое и легкое для понимания общение;
	  ○ обеспечения конфиденциальности при общении с заказчиком;
	  ○ организации и проведения презентации для заказчика;
	  ○ постановки надлежащим образом вопросов заказчику;
	  ○ использования настойчивости и такта при общении с заказчиком.
	• показа визуальной разработки посредством эскизов.	

3	**Целевая аудитория**	**15**
	Специалист должен знать и понимать: • важность определения целевой аудитории бизнеса; • определение целевой аудитории как определенной группы людей, на которых будет направлена реклама; • способы определения целевой аудитории; • методы анализа целевых аудиторий; • характеристики клиентов, которых бизнес хочет привлечь в первую очередь; • методы определения размера целевой аудитории; • коммуникационные приемы для объяснения определения целевой аудитории.	
	Специалист должен уметь: • оценить значение целевых аудиторий;	

	• распознавать различные целевые аудитории; • анализировать целевые аудитории; • определять целевые аудитории; • применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий; • описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг; • принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям; • оценивать размер целевой аудитории; • анализировать точность описания целевых аудитория для различных товаров/услуг; • эффективно общаться с разными аудиториями и с разной целью; • обосновывать и оценивать описание целевых аудиторий.	
4	**Разработка продукта**	**30**
	Специалист должен знать и понимать: • элементы и принципы дизайна; • ассортимент тканей и материалов, отвечающих модному дизайну, их свойства, способы применения, требования по уходу; • текущие модные тенденции и темы в применении к материалам, тканям, цвету и стилю; • влияние культуры и традиций на модный дизайн; • ассортимент и тип материалов, которые могут использоваться для дизайна модной одежды (как снаружи, так и изнутри изделия); • принципы сочетания цветов, стилей, материалов/ тканей, аксессуаров; • распространенные силуэты и стили, связанную с ними терминологию и их представление в эскизах или прототипах; • влияние мировых тенденций, а также национальных традиций и менталитета на модный дизайн; • влияние производственных затрат на дизайн готового изделия; • способы донесения дизайнерских концепций и идей до потенциальных клиентов или профессионалов индустрии; • технические элементы изготовления одежды и их влияние на производство в отношении материалов, функциональности, носкости и расходов;	

	● весь спектр приложений (IT-программ), например Photoshop и Illustrator; ● графический дизайн / 2D-проектирование.	
	Специалист должен уметь: ● изучать модные тенденции и успешно применять их в дизайне; ● учитывать особенности целевого рынка или заказчика при разработке дизайна модных изделий; ● иллюстрировать дизайн одежды и аксессуаров с указанием технических деталей; ● создавать Муд/Трендборты и иллюстрации для представления идей и концепций видения; ● определять различные виды ткани и выбирать ткани, подходящие для конкретных целей; ● применять знания базовых основ кроя, силуэтов и стилей, не ограничивая творческое и новаторское мышление; ● представлять аудитории идеи, дизайнерские решения, концепции; ● выбирать подходящие ткани с учетом особенностей дизайна; ● выбирать и применять различные галантерейные товары, например: застежки молнии, пуговицы, плечевые накладки, кружева, ленты и бусины; ● использовать в дизайне различные украшения и фурнитуру; ● сочетать цвета, стили, материалы/ткани и аксессуары для создания высококачественного продукта.; ● в тактичной форме давать профессиональные рекомендации относительно стиля, силуэта, цветов и тканей, соответствующих потребностям аудитории, при разработке продукта; ● использовать творческие способности и новаторское мышление для разработки различной одежды для любой целевой аудитории; ● создавать тематический или лаконичный дизайн; ● вносить изменения в готовую продукцию для создания нового дизайна; ● учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки.	
5	**Реализация**	**10**
	Специалист должен знать и понимать: ● технологические тенденции и направления развития в	

	отрасли; ● стандарты выполнения презентаций для заказчика; ● обработку и редактирование изображения; ● соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие; ● цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC; ● приложения ПО.	
	Специалист должен уметь: ● создавать макеты прототипов для презентации; ● корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; ● вносить корректировку цветов в файл; ● сохранять файлы в соответствующем формате; ● использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом; ● организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).	
6	**Описание продукта**	**15**
	Специалист должен знать и понимать: ● роль и назначение разработанных продуктов; ● методологию и процессы развития бизнес-идеи; ● коммуникационные приемы для представления своей идеи людям, незнакомым с ней; ● важность выбора подходящего названия продукта; ● методы определения круга потенциальных покупателей; ● методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах.	
	Специалист должен уметь: ● представить техническое описание разработанных продуктов; ● представить визуальное описание разработанных продуктов; ● оценивать инновационность подхода; ● оценивать риски, связанные с конкурентоспособностью на рынке; ● предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации); ● применять методы принятия оптимальных решений;	

	● принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; ● обосновывать и оценивать цели и ценности; ● с разными целями эффективно общаться с различными аудиториями; ● представлять (презентовать) идеи, дизайн, видения и решения разными способами (видео, плакаты и пр.).	
7	**Презентация продукта**	**10**
	Специалист должен знать и понимать: ● важность хорошей презентации для бизнеса; ● влияние презентации на аудиторию; ● методы презентации; ● использование различных средств презентации; ● лексику и терминологию презентаций; ● структуру презентации; ● использование визуальной информации в дополнение к презентации; ● важность правильного подхода к подготовке презентации с тщательностью и вниманием; ● цель презентации; ● целевую аудиторию презентации; ● регламентирование презентации по времени; ● определенную информацию, выделенную в презентации; ● ситуативные требования при проведении презентации; ● эффективные завершения презентации; ● как эффективно общаться после презентации; ● как отвечать на вопросы после презентации.	
	Специалист должен уметь: ● делать эффектные и эффективные презентации; ● демонстрировать в своей презентации современные тенденции в бизнесе; ● организовывать презентацию с учетом целевой аудитории; ● убеждать разные категории аудитории посредством презентации; ● использовать разнообразные методы презентации; ● использовать медиа средства в презентации; ● применять соответствующую лексику и терминологию; ● концентрироваться на цели презентации; ● концентрироваться на соответствующей целевой аудитории;	

	• понимать временные ограничения презентации; • выделять особую информацию в презентации; • адаптироваться к определенным требованиям во время презентации; • отвечать на вопросы во время и после презентации; • эффективно завершать презентацию; • обосновывать отдельные элементы презентации.	
	Всего	**100**

3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ

3.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Стратегия устанавливает принципы и методы, которым должны соответствовать оценка и начисление баллов WSR.

Экспертная оценка лежит в основе соревнований WSR. По этой причине она является предметом постоянного профессионального совершенствования и тщательного исследования. Накопленный опыт в оценке будет определять будущее использование и направление развития основных инструментов оценки, применяемых на соревнованиях WSR: схема выставления оценки, конкурсное задание и информационная система чемпионата (CIS).

Оценка на соревнованиях WSR попадает в одну из двух категорий: измерение и судейское решение. Для обеих категорий оценки использование точных эталонов для сравнения, по которым оценивается каждый аспект, является существенным для гарантии качества.

Схема выставления оценки должна соответствовать процентным показателям в WSSS. Конкурсное задание является средством оценки для соревнования по компетенции, и оно также должно соответствовать WSSS. Информационная система чемпионата (CIS) обеспечивает своевременную и точную запись оценок, что способствует надлежащей организации соревнований.

Схема выставления оценки в общих чертах является определяющим фактором для процесса разработки Конкурсного задания. В процессе дальнейшей разработки Схема выставления оценки и Конкурсное задание будут разрабатываться и развиваться посредством итеративного процесса для того, чтобы совместно оптимизировать взаимосвязи в рамках WSSS и Стратегии оценки. Они представляются на утверждение Менеджеру компетенции вместе, чтобы демонстрировать их качество и соответствие WSSS.

4. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ

4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

В данном разделе описывается роль и место Схемы выставления оценки, процесс выставления экспертом оценки конкурсанту за выполнение конкурсного задания, а также процедуры и требования к выставлению оценки.

Схема выставления оценки является основным инструментом соревнований WSR, определяя соответствие оценки Конкурсного задания и WSSS. Она предназначена для распределения баллов по каждому оцениваемому аспекту, который может относиться только к одному модулю WSSS.

Отражая весовые коэффициенты, указанные в WSSS Схема выставления оценок устанавливает параметры разработки Конкурсного задания. В зависимости от природы навыка и требований к его оцениванию может быть полезно изначально разработать Схему выставления оценок более детально, чтобы она послужила руководством к разработке Конкурсного задания. В другом случае разработка Конкурсного задания должна основываться на обобщённой Схеме выставления оценки. Дальнейшая разработка Конкурсного задания сопровождается разработкой аспектов оценки.

В разделе 2.1 указан максимально допустимый процент отклонения, Схемы выставления оценки Конкурсного задания от долевых соотношений, приведенных в Спецификации стандартов.

Схема выставления оценки и Конкурсное задание могут разрабатываться одним человеком, группой экспертов или сторонним разработчиком. Подробная и окончательная Схема выставления оценки и Конкурсное задание, должны быть утверждены Менеджером компетенции.

Кроме того, всем экспертам предлагается представлять свои предложения по разработке Схем выставления оценки и Конкурсных заданий на форум экспертов для дальнейшего их рассмотрения Менеджером компетенции.

Во всех случаях полная и утвержденная Менеджером компетенции Схема выставления оценки должна быть введена в информационную систему соревнований (CIS) не менее чем за два дня до начала соревнований, с использованием стандартной электронной таблицы CIS или других согласованных способов. Главный эксперт является ответственным за данный процесс.

4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Основные заголовки Схемы выставления оценки являются критериями оценки. В некоторых соревнованиях по компетенции критерии оценки могут совпадать с заголовками разделов в WSSS; в других они могут полностью отличаться. Как правило, бывает от пяти до девяти критериев оценки, при этом количество критериев оценки должно быть не менее трёх. Независимо от того, совпадают ли они с заголовками, Схема выставления оценки должна отражать долевые соотношения, указанные в WSSS.

Критерии оценки создаются лицом (группой лиц), разрабатывающим Схему выставления оценки, которое может по своему усмотрению определять критерии, которые оно сочтет наиболее подходящими для оценки выполнения Конкурсного задания.

Сводная ведомость оценок, генерируемая CIS, включает перечень критериев оценки.

Количество баллов, назначаемых по каждому критерию, рассчитывается CIS. Это будет общая сумма баллов, присужденных по каждому аспекту в рамках данного критерия оценки.

4.3. СУБКРИТЕРИИ

Каждый критерий оценки разделяется на один или более субкритериев. Каждый субкритерий становится заголовком Схемы выставления оценок.

В каждой ведомости оценок (субкритериев) указан конкретный день, в который она будет заполняться.

Каждая ведомость оценок (субкритериев) содержит оцениваемые аспекты, подлежащие оценке. Для каждого вида оценки имеется специальная ведомость оценок.

4.4. АСПЕКТЫ

Каждый аспект подробно описывает один из оцениваемых показателей, а также возможные оценки или инструкции по выставлению оценок.

В ведомости оценок подробно перечисляется каждый аспект, по которому выставляется отметка, вместе с назначенным для его оценки количеством баллов.

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции в WSSS. Она будет отображаться в таблице распределения баллов CIS, в следующем формате:

Критерий								Итого баллов за раздел WSSS	БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ	ВЕЛИЧИНА ОТКЛОНЕНИЯ
Разделы Спецификации стандарта WS (WSSS)		A	B	C	D	E	F			
	1	2,5	1,5	2	2	2		10	**10**	0
	2	2				3	5	10	**10**	0
	3	5	1	1	1	4	3	15	**15**	0
	4	5	6	11	8			30	**30**	0
	5		3	3,5	3,5			10	**10**	0
	6	5				10		15	**15**	0
	7	2				2	6	10	**10**	0
Итого баллов за критерий		21,5	11,5	17,5	14,5	21	14	100	100	0

4.5. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА)

При принятии решения используется шкала 0–3. Для четкого и последовательного применения шкалы судейское решение должно приниматься с учетом:

- эталонов для сравнения (критериев) для подробного руководства по каждому аспекту
- шкалы 0–3, где:
    - 0: исполнение не соответствует отраслевому стандарту;
    - 1: исполнение соответствует отраслевому стандарту;
    - 2: исполнение соответствует отраслевому стандарту и в некоторых отношениях превосходит его;

- 3: исполнение полностью превосходит отраслевой стандарт и оценивается как отличное

Каждый аспект оценивают три эксперта, каждый эксперт должен произвести оценку, после чего происходит сравнение выставленных оценок. В случае расхождения оценок экспертов более чем на 1 балл, экспертам необходимо вынести оценку данного аспекта на обсуждение и устранить расхождение.

4.6. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА

Оценка каждого аспекта осуществляется тремя экспертами. Если не указано иное, будет присуждена только максимальная оценка или ноль баллов. Если в рамках какого-либо аспекта возможно присуждение оценок ниже максимальной, это описывается в Схеме оценки с указанием измеримых параметров.

4.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК

Окончательное понимание по измеримым и судейским оценкам будет доступно, когда утверждена Схема оценки и Конкурсное задание. Приведенная таблица содержит приблизительную информацию и служит для разработки Оценочной схемы и Конкурсного задания.

Критерий		Баллы		
		Субъективные (Джаджмент)	Объективные	Всего
A	Исследование	17,50	4,00	21,50
B	Разработка орнамента ткани	9,50	2,00	11,50
C	Разработка платья	14,50	3,00	17,50
D	Разработка аксессуара	13,50	1,00	14,50
E	Описание продукта	17,00	4,00	21,00
F	Презентация продукта	11,50	2,50	14,00
Всего		**83,50**	**16,50**	**100**

4.8. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на следующих критериях (модулях):

Критерий 1 — исследование

Эксперты будут оценивать следующие аспекты, используя судейскую оценку и оценку по измеримым параметрам:

- умение определять и работать с целевой аудиторией;
- умение адаптироваться под изменения индустрии;
- умение работать в условиях ограничения выбора материалов;
- умение работать в условиях ограничения технологий;
- умение визуализировать тему, бриф и целевую аудиторию;
- умение работать с брифом.

Критерий 2 — дизайн продукта

Эксперты выставляют судейскую оценку и оценку по измеримым параметрам по следующим аспектам:

- интерпретация задания (соотвествие теме и брифу);
- креативность, оригинальность концепции, новаторство;
- использование элементов и принципов дизайна;
- обращение с предоставленными материалами;
- сочетание ткани, дизайна, цвета.

Критерий 3 — описание продукта

Эксперты выставляют судейскую оценку и оценку по измеримым параметрам по следующим аспектам:

- умение разрабатывать свою стратегию;
- умение ориентироваться в потребностях целевой аудитории;

- умение представить техническое и визуальное описания разработанный продуктов;
- умение генерировать идею start-up.

Критерий 4 — презентация

Эксперты будут оценивать следующие аспекты, используя судейскую оценку и оценку по измеримым параметрам:

- умение рационально использовать тайминг во время презентации;
- умение взаимодействовать с аудиторией;
- самопрезентация;
- умение профессионального создания презентаций.

4.9. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ

Главный эксперт и Заместитель Главного эксперта обсуждают и распределяют Экспертов по группам (состав группы не менее трех человек) для выставления оценок. Каждая группа должна включать в себя как минимум одного опытного эксперта. Эксперт не оценивает участника из своей организации.

По возможности эксперты должны оценивать одни и те же аспекты работ всех участников. По возможности все эксперты должны выставлять одинаковое количество оценок и с одинаковым весом аспектов. Оценивание по измерению осуществляется командами по ряду критериев, например, измерений, согласно пункту 4.8.

5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Разделы 2, 3 и 4 регламентируют разработку Конкурсного задания. Рекомендации данного раздела дают дополнительные разъяснения по содержанию КЗ.

Продолжительность Конкурсного задания не должна быть менее 15 и более 22 часов.

Возрастной ценз участников для выполнения Конкурсного задания от 14 до 22 лет.

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов WSSS.

Конкурсное задание не должно выходить за пределы WSSS.

Оценка знаний участника должна проводиться исключительно через практическое выполнение Конкурсного задания.

При выполнении Конкурсного задания не оценивается знание правил и норм WSR.

5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание — это единый проект, содержащий минимум три отдельно оцениваемых модуля. Конкурсное задание должно содержать не менее трех модулей и должно оцениваться на протяжении всего конкурса.

Конкурсное задание содержит 6 модулей (образец КЗ):

№ п/п	Наименование модуля	Время на задание
1	Модуль 1: Исследование	3 часа
2	Модуль 2: Разработка орнамента ткани	4 часа
3	Модуль 3: Разработка платья	4 часа
4	Модуль 4: Разработка аксессуара	4 часа
5	Модуль 5: Описание продукта	3 часа
6	Модуль 6: Презентация продукта	3 часа

5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Общие требования:

Конкурсное задание должно включать разработку продуктов fashion индустрии, согласно брифу и теме конкурсного задания. Тема конкурсного задания зависит от формата соревнования.

Конкурсное задание состоит из следующих модулей:

Модуль A. Исследование

Модуль B. Разработка орнамента ткани

Модуль C. Разработка платья

Модуль D. Разработка аксессуара

Модуль E. Описание продукта

Модуль F. Презентация продукта.

5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание разрабатывается по образцам, представленным Менеджером компетенции на форуме WSR (http://forum.worldskills.ru). Представленные образцы Конкурсного задания должны меняться один раз в год.

5.4.1. КТО РАЗРАБАТЫВАЕТ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ/МОДУЛИ

Конкурсное задание разрабатывается внешним (-и) разработчиком (-ами) Конкурсного задания под надзором менеджера компетенций. Конкурсное задание должно быть составлено в соответствии с глоссарием и ведомостями оценок.

5.4.2. КАК РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсное задание или модули разрабатываются независимым (-и) разработчиком (-ами).

Менеджер компетенций руководит работой независимого (-ых) разработчика (-ов), обеспечивая охват содержанием всех необходимых тем и равномерное и справедливое распределение содержания по модулям. Конкурсное задание предполагает оценку широкого спектра творческих и технических компетенций, а также навыков применения ПО.

5.4.3. КОГДА РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсное задание разрабатывается согласно представленному ниже графику, определяющему сроки подготовки документации для каждого вида чемпионатов.

Временные рамки	Локальный чемпионат	Отборочный чемпионат	Национальный чемпионат
Шаблон Конкурсного задания	Берётся в исходном виде с форума экспертов задание предыдущего Национального чемпионата	Берётся в исходном виде с форума экспертов задание предыдущего Национального чемпионата	Менеджер компетенции находит независимого (-ых) разработчика (-ов) модулей. Независимый (-ые) разработчик (-и) определяет тему или направление для каждого модуля.за 6 месяцев до чемпионата
Утверждение Главного эксперта чемпионата, ответственного за разработку КЗ	За 2 месяца до чемпионата	За 3 месяца до чемпионата	За 4 месяца до чемпионата
Публикация КЗ (если применимо)	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Внесение и согласование с Менеджером компетенции 30% изменений в КЗ	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Внесение предложений на Форум экспертов о модернизации КЗ, КО, ИЛ, ТО, ПЗ, ОТ	В день С+1	В день С+1	В день С+1

5.5 УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Главный эксперт и Менеджер компетенции принимают решение о выполнимости всех модулей и при необходимости должны доказать реальность его выполнения. Во внимание принимаются время и материалы.

Конкурсное задание может быть утверждено в любой удобной для Менеджера компетенции форме.

5.6. СВОЙСТВА МАТЕРИАЛА И ИНСТРУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Если для выполнения задания участнику конкурса необходимо ознакомиться с инструкциями по применению какого-либо материала или с инструкциями производителя, он получает их заранее по решению Менеджера компетенции и Главного эксперта. При необходимости, во время ознакомления Технический эксперт организует демонстрацию на месте.

Материалы, выбираемые для модулей, которые предстоит построить участникам чемпионата (кроме тех случаев, когда материалы приносит с собой сам участник), должны принадлежать к тому типу материалов, который имеется у ряда производителей, и который имеется в свободной продаже в регионе проведения чемпионата.

6. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ

6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ

Все предконкурсные обсуждения проходят на особом форуме (http://forum.worldskills.ru). Решения по развитию компетенции должны приниматься только после предварительного обсуждения на форуме. Также на форуме должно происходить информирование о всех важных событиях в рамке компетенции. Модератором данного форума являются Международный эксперт и (или) Менеджер компетенции (или Эксперт, назначенный ими).

6.2. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА

Информация для конкурсантов публикуется в соответствии с регламентом проводимого чемпионата. Информация может включать:

- Техническое описание;
- Конкурсные задания;
- Обобщённая ведомость оценки;
- Инфраструктурный лист;

- Инструкция по охране труда и технике безопасности;
- Дополнительная информация.

6.3. АРХИВ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ

Конкурсные задания доступны по адресу http://forum.worldskills.ru.

6.4. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ

Общее управление компетенцией осуществляется Международным экспертом и Менеджером компетенции с возможным привлечением экспертного сообщества.

Управление компетенцией в рамках конкретного чемпионата осуществляется Главным экспертом по компетенции в соответствии с регламентом чемпионата.

7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

7.1 ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ

См. документацию по технике безопасности и охране труда предоставленные оргкомитетом чемпионата.

7.2 СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ

Специфичные требования отсутствуют.

8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

8.1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

Инфраструктурный лист включает в себя всю инфраструктуру, оборудование и расходные материалы, которые необходимы для выполнения Конкурсного задания. Инфраструктурный лист обязан содержать пример данного

оборудования и его чёткие и понятные характеристики в случае возможности приобретения аналогов.

При разработке Инфраструктурного листа для конкретного чемпионата необходимо руководствоваться Инфраструктурным листом, размещённым на форуме экспертов Менеджером компетенции. Все изменения в Инфраструктурном листе должны согласовываться с Менеджером компетенции в обязательном порядке.

На каждом конкурсе технический эксперт должен проводить учет элементов инфраструктуры. Список не должен включать элементы, которые попросили включить в него эксперты или конкурсанты, а также запрещенные элементы.

По итогам соревнования, в случае необходимости, Технический эксперт и Главный эксперт должны дать рекомендации Оргкомитету чемпионата и Менеджеру компетенции о изменениях в Инфраструктурном листе.

8.2. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX)

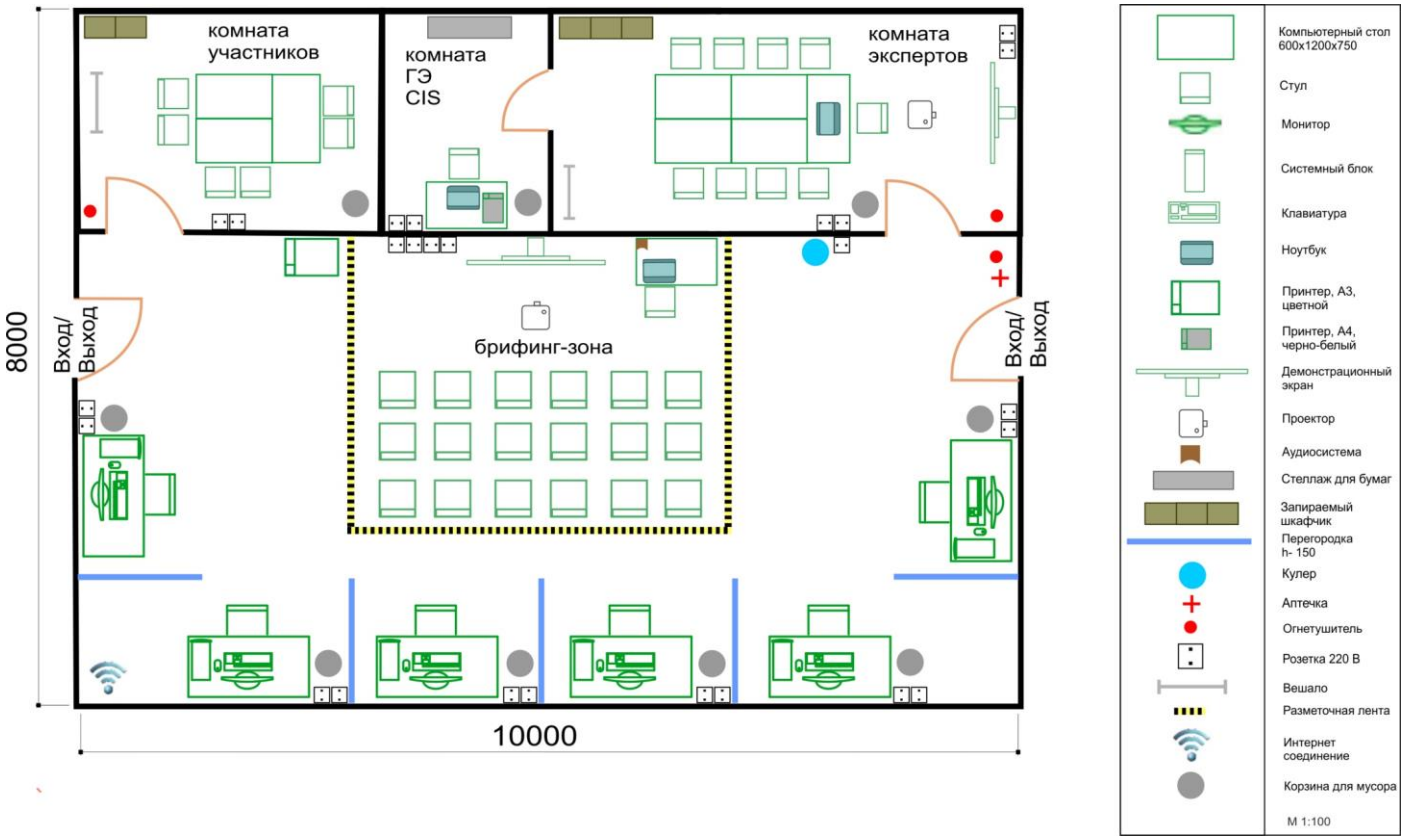
Тулбокс – нулевой. Конкурсанты не должны приносить свой тулбокс. Данное правило может варьироваться только по согласованию с Менеджером компетенции во время проведения чемпионатов.

8.3. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

Запрещено приносить свои материалы любого вида.

8.4. ПРЕДЛАГАЕМАЯ СХЕМА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ

Схема конкурсной площадки (*см. иллюстрацию*).



9. ОСОБЫЕ ПРАВИЛА ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ 14-16 ЛЕТ

Время на выполнения задания не должны превышать 4 часов в день.

При разработке Конкурсного задания и Схемы оценки необходимо учитывать специфику и ограничения применяемой техники безопасности и охраны труда для данной возрастной группы. Так же необходимо учитывать антропометрические, психофизиологические и психологические особенности данной возрастной группы. Тем самым Конкурсное задание и Схема оценки может затрагивать не все блоки и поля WSSS в зависимости от специфики компетенции.